



SOMMER *im* PARK

07.-17. August 2025



BRETTEN



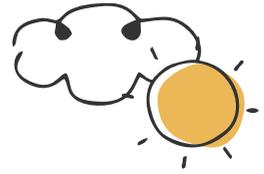
MelanchthonStadt
BRETTEN

Sponsoren-Programm

Marketing-Paket, Promostand,
Bannerwerbung, Platzreservierung



SOMMER IM PARK IN BRETTEEN – BELIEBTES KULTUR-EVENT IN DER REGION



Das Kultur-Event „Sommer im Park“ hat sich als eine beliebte Open-Air-Veranstaltung in der Region etabliert. Mit über 3.000 Besuchern im Jahr 2023 – und sogar beeindruckenden 6.500 im Jahr 2018 – ist es längst zu einem Publikumsmagneten in Bretten geworden.

Vom 7. bis 17. August bietet der Stadtpark ein abwechslungsreiches Programm: Musik, Kleinkunst, Theater, Literatur, Sport und ein buntes Kinderprogramm garantieren in den Sommerferien beste Unterhaltung. Für das leibliche Wohl der Besucher sorgt ein vielfältiges gastronomisches Angebot. 2025 geht „Sommer im Park“ bereits in die vierte Runde.

Das besondere Flair und die entspannte Atmosphäre machen diese Veranstaltung nicht nur zu einem Highlight für Besucher, sondern auch zu einer attraktiven Plattform für Unternehmen. Dank der großen Beliebtheit und der positiven Berichterstattung ist „Sommer im Park“ ein fester Bestandteil im Veranstaltungskalender der Stadt.

Nutzen Sie die Gelegenheit, Ihr Unternehmen in diesem attraktiven Rahmen zu präsentieren und profitieren Sie vom positiven Image dieses Kulturereignisses!

DAS EVENT - KURZ UND BÜNDIG

Etabliert seit 2017:

Fester Bestandteil des Brettener Veranstaltungsprogramms

Besonderes Ambiente:

Stadtspark in zentraler Lage der Kleinstadtperle Bretten

14 Veranstaltungen in 10 Tagen:

Kompakt und abwechslungsreich

Vielfältiges Programm:

Musik, Kleinkunst, Theater, Literatur, Kinderprogramm und mehr – für jeden Geschmack etwas dabei

Große Reichweite:

Erwartete Besucherzahl von 3.000 bis 5.000 Personen

Hohe Besucherbindung:

Lange Verweildauer dank stimmungsvoller Atmosphäre



VIelfÄLTIGE KOMMUNIKATION FÜR MAXIMALE REICHWEITE



Um eine optimale Reichweite zu erzielen, wird „Sommer im Park“ durch ein umfassendes Kommunikationskonzept beworben. Vor und während der Veranstaltung sorgen Sonderseiten im Amtsblatt, die Verteilung von Programmflyern, Plakatierungen sowie regelmäßige Pressearbeit für eine starke Präsenz. Ergänzt wird dies durch Social-Media-Beiträge auf den städtischen Facebook- und Instagram-Kanälen.

Programmflyer

Der Programmflyer ist ein wichtiges Informationsmedium für alle Fans von „Sommer im Park“. Mit einer Auflage von 3.000 Exemplaren wird er bereits lange vor Beginn des Events veröffentlicht und informiert detailliert über das vielfältige Programm. Der Flyer wird kostenlos an zentralen Orten in der Kernstadt und den Stadtteilen ausgelegt und darüber hinaus gezielt in der gesamten Region verteilt.

Plakate und weitere Werbemaßnahmen

Plakate in unterschiedlichen Formaten mit einem hohen Wiedererkennungswert sowie Banner an prominenten Standorten machen zusätzlich auf das Event aufmerksam. Eine Sonderseite im Amtsblatt ergänzt diese Maßnahmen und steigert die Reichweite.

Vor-Ort-Präsenz

Während der Veranstaltung schaffen Programm- und Sponsorenbanner im Veranstaltungsbereich optische Akzente im Zentrum des Geschehens.

Digitale Präsenz

Gezielte Social-Media-Beiträge und die Bewerbung auf der Website www.erlebe-bretten.de erweitern die Reichweite der Veranstaltung und sprechen ein breites Publikum an.

SEIEN SIE DABEI - UNSERE ANGEBOTE

Marketing-Paket - Sichtbarkeit für Ihr Unternehmen

Präsentieren Sie Ihr Logo auf den beliebten Programmflyern, einer Sonderseite im Amtsblatt, auf den Sponsorenbannern vor Ort sowie online auf ww.erlebe-bretten.de und in den Beiträgen zur Veranstaltung auf den städtischen Facebook- und Instagram-Kanälen.

Kosten: € 1.500 zzgl. MwSt.

Promotionstand während einer Veranstaltung

Ergreifen Sie die Gelegenheit, Ihre Zielgruppe direkt vor Ort anzusprechen. Wir bieten Ihnen eine Promotionfläche von 3x3 Metern, um Ihr Unternehmen, Ihre Produkte oder Dienstleistungen in einem ansprechenden Umfeld im Park zu präsentieren.

Kosten: € 500 zzgl. MwSt. pro Veranstaltung

Bitte beachten Sie, dass die Kapazitäten hier begrenzt sind und eine Auswahl nach Eingang der Anmeldungen erfolgt. Vor Ort steht für die Promostände keine Infrastruktur wie Strom- oder Wasseranschlüsse zur Verfügung. Fahrzeuge (Anhänger oder Autos) sind im Park nicht gestattet. Promostände dienen zu Werbezwecken, ein Verkauf von Produkten oder Dienstleistungen ist hier untersagt.

Bannerwerbung vor Ort

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen oder Ihre Marke direkt auf dem Veranstaltungsgelände: Mit einem Werbebanner im Bauzaunformat (340 x 170 cm) rücken Sie Ihre Botschaft ins Zentrum der Aufmerksamkeit und erreichen die Besucher in einem attraktiven Umfeld.

Kosten € 1.000 zzgl. MwSt.

Bitte beachten Sie, dass die Kapazitäten hier begrenzt sind und eine Auswahl nach Eingang der Anmeldungen erfolgt. Der Druck des Banners ist im Preis enthalten ist, die Gestaltung muss durch Sie erfolgen.



Reservieren Sie Ihre Plätze bei „Sommer im Park“

Nutzen Sie „Sommer im Park“, um Geschäftspartner, Freunde oder Mitarbeiter zu einem besonderen Sommerabend einzuladen. Sichern Sie sich Tische oder Stühle für Ihre Gruppe bei unseren Veranstaltungen:

- Blau-Weiße Tafel und Sonntagsveranstaltungen: Reservieren Sie einen/mehrere Tisch/e und genießen Sie das Event in entspannter Atmosphäre.
- Kabarettveranstaltungen und Donnerstagsleser: Bieten Sie Ihren Gästen die Möglichkeit, mit einer Stuhlreservierung unvergessliche Abende zu erleben.

Kontaktieren Sie uns für weitere Informationen, wir unterbreiten Ihnen gerne ein Angebot.

Bitte beachten Sie, dass die Anzahl der verfügbaren Plätze begrenzt ist.



ANMELDUNG UND KONTAKT

Bitte melden Sie sich bis spätestens **31. Januar 2025** an, um von den vielfältigen Sponsoringmöglichkeiten und Werbeoptionen zu profitieren. Wir freuen uns darauf, gemeinsam mit Ihnen ein erfolgreiches Event zu gestalten!

Falls Sie Fragen haben oder weitere Informationen benötigen, zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren – wir sind für Sie da!

Ansprechpartner

Bernhard Feineisen
Amtsleitung Bildung & Kultur
Tel. 07252 921 400
Email: kultur@bretten.de



Bilder: Thomas Rebel und Adobe Stock

Stadt Bretten / Kultur

Untere Kirchgasse 9

75015 Bretten

Tel: 07252 921 0

kultur@bretten.de

www.erlebe-bretten.de

MelanchthonStadt Bretten

